



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR
TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0066	DESIGN E TECNOLOGIA – PRODUTO – PROTOTIPANDO O DESIGN INFORMACIONAL	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Capacitar o aluno a prototipar sistemas de design informacional em ambientes virtuais com base em requisitos da literatura e da metodologia de Lourenço JR (2008). Tornando possível que os mesmos utilizem as técnicas de design participativo para os sistemas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentação | grupo → ambientação
 Design informacional | avaliação dos projetos realizados pelos alunos anteriormente
 Desenvolvendo um sistema de acordo com o design informacional | Estratégia. Escopo. Estrutura. Esqueleto. Superfície.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CYBIS, Walter de Abreu.; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações. 1.ed. São Paulo: Novatec, c2007.
 DAMASCENO, Anielle. Webdesign: teoria e prática. Florianópolis, SC: Visual Book, 2003.
 MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 350 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KALAKOTA, Ravi; ROBINSON, Marcia. E-Business: estratégias para alcançar o sucesso no mundo digital. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 KALAKOTA, Ravi; ROBINSON, Marcia. M-business: tecnologia móvel e estratégia de negócio. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. (Org.). Cultura organizacional e cultura brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.
 SHETH, Jagdish N.; ESHGHI, Abdolreza; KRISHNAN, Balaji C. Marketing na Internet. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 SOLOMON, Michael R. Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 HCI Bibliography: Human-Computer Interaction Resources. Disponível em <<http://www.hcibib.org>>
 HUMAN FACTORS INTERNATIONAL. Web Usability Illustrated: Breathing Easier With Your Usable e-Commerce Site. Disponível em <<http://www.humanfactors.com/downloads/ecusability.asp>>
 LOURENÇO JR. S. D. Desenvolvimento projetual de uma interface. In: Material do grupo de estudo de Design informacional. Disponível em: <www.silviodiniz.multiply.com>.
 LOURENÇO JUNIOR, Sílvia Diniz. Modelo conceitual de sistemas informacionais para e-commerces brasileiros. Dissertação. UFPE, Recife. 2006. Disponível em <https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/3457/1/arquivo4412_1.pdf>

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 15/10/2020

EMENTA Nº 967/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:31)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
967, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/10/2020** e o código de verificação: **b588e9ac95**